

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Дворец творчества детей и молодёжи» г. Воркуты**

**ПРИКАЗ**

24.09.2015

№ 898

*Об организации участия в открытом республиканском конкурсе  
«Выбор в пользу жизни»  
на лучший социальный видеоролик антинаркотической направленности*

На основании информационного письма Управления образования администрации МО ГО «Воркута» от 21.09.2015 № 956 о проведении открытого республиканского конкурса «Выбор в пользу жизни» на лучший социальный видеоролик антинаркотической направленности, с целью пропаганды здорового образа жизни среди населения Республики Коми, привлечения внимания общественности к проблемам распространения и употребления наркотических веществ через социальную рекламу

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Хлебновой Е.В., зав. отделом природы и техники, Щегловой Л.Н., зав. отделом декоративно-прикладного творчества, Мелехиной Г.В., и.о. зав. отделом спорта, Гелимхановой Л.Х., методисту отдела художественного творчества, Щербина И.С., зав. сектором социального творчества:

- Изучить положение о открытом республиканском конкурсе «Выбор в пользу жизни» на лучший социальный видеоролик антинаркотической направленности (Приложение № 1).
- Организовать работу среди педагогов по участию учащихся республиканском конкурсе на лучший социальный видеоролик антинаркотической направленности.
- В срок до 28 октября 2015 года подать информацию об участии в республиканском конкурсе «Выбор в пользу жизни» Жилионис О.Н., педагогу-организатору по заданной форме:

№ п/п	Ф.И.О. участника (полностью)	На каком учете состоит участник конкурса	Дата рождения	Класс	Название ролика	Ф.И.О. руководителя ролика

- В срок до 10 ноября 2015 года сдать конкурсные работы на CD, DVD носителе и заполненные заявки Жилионис О.Н., педагогу-организатору.

2. Жилионис О.Н., педагогу-организатору:

- В срок до 15 ноября 2015 года представить конкурсные работы и заявки (оформленные в соответствии с приложением №2) в отдел по реализации программно-целевой деятельности Агентства и информационных услуг, г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, 229, каб. 330, с обязательным дублированием заявки и конкурсного материала на электронный адрес Агентства: [apmk@pmc.rkomi.ru](mailto:apmk@pmc.rkomi.ru), телефон 8(8212) 44-25-45.

3. Контроль за выполнением приказа возложить на Маратканову И.М., заместителя директора по воспитательной работе.

Директор

Е.Н.Прокопчик

Ознакомлены:

Маратканова И.М.

Жилионис О.Н.

Щербина И.С.

Мелехина Г.В.

Хлебнова Е.В.

Гилемханова Л.Х.

Щеглова Л.Н.

**Положение  
о проведении открытого республиканского конкурса  
«Выбор в пользу жизни»  
на лучший социальный видеоролик антинаркотической направленности**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения республиканского конкурса на лучший социальный видеоролик антинаркотической направленности (далее - конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью пропаганды здорового образа жизни среди населения Республики Коми, привлечения внимания общественности к проблемам распространения и употребления наркотических веществ через социальную рекламу.

**2. Задачи конкурса**

2.1. Поддержка гражданских инициатив в области социальной рекламы, распространение моды на ценности антинаркотического мировоззрения.

2.2. Использование конкурсных работ в целях разработки информационных материалов по профилактике негативных тенденций в обществе.

**3. Организаторы конкурса**

3.1. Агентство Республики Коми по печати и массовым коммуникациям, Министерство образования Республики Коми, ОАО «Коми республиканский телевизионный канал», Управление Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков по Республике Коми.

3.2. Организатор конкурса обеспечивает равные условия для всех его участников, широкую гласность проведения конкурса.

**4. Участники конкурса**

4.1. В конкурсе могут принять участие физические лица, организации, творческие коллективы. Каждый участник может выставить на конкурс не более 2 (двух) видеороликов. На каждый видеоролик заполняется отдельная заявка.

**5. Сроки проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с 15 сентября по 15 ноября 2015 года. Последний день предоставления творческих работ – 15 ноября 2015 года. Подведение итогов конкурса – к 1 декабря 2015 года.

**6. Проведение конкурса**

6.1. На конкурс принимаются творческие работы – социальные видеоролики антинаркотической направленности: игровые ролики, документальные ролики, анимация, 3D анимация и др. Работы должны быть жизнеутверждающими, нести позитивный настрой и пропагандировать здоровые жизненные ценности. При разработке проекта социальной рекламы необходимо стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла.

6.2. В работах не допускается негативная атрибутика (демонстрация наркотических веществ, процессов употребления: курения, потребление наркотиков и алкоголя и т.п.).

6.3. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку в соответствии с приложением и представить конкурсные работы в отдел по реализации программно-целевой деятельности Агентства и информационных услуг, г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, 229, каб. 330, с обязательным дублированием заявки и конкурсного материала на электронный адрес Агентства: [arpk@pmc.rkomi.ru](mailto:arpk@pmc.rkomi.ru), телефон 8(8212) 44-25-45.

6.4. Автор может отозвать свою конкурсную работу только путём уведомления организатора конкурса – Агентство Республики Коми по печати и массовым коммуникациям по почте. Отозванная автором работа не может быть повторно выдвинута на Конкурс, в том числе с изменениями и дополнениями.

## **7. Требования к конкурсным работам**

7.1. Творческая работа должна представлять собой видеоролик по указанной тематике на электронном носителе. Продолжительность не более 45 секунд.

Технические параметры:

рекомендуемый носитель: CD, DVD (в эфирном качестве).

минимальное разрешение 720 x 576, 25 к/с.

7.2. Творческая работа должна соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе» 2014 года № 38-ФЗ от 13.03.2006. Ответственность за соблюдение закона «О рекламе» возлагается на лицо, направляющее заявку.

- воспроизведение роликов, то есть изготовление одного и более экземпляра роликов или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи. При этом запись роликов на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением, кроме случая, когда такая запись является временной и составляет неотъемлемую и существенную часть технологического процесса, имеющего единственной целью правомерное использование записи или правомерное доведение роликов до всеобщего сведения;
- публичный показ роликов, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра ролика непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров роликов без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц;
- прокат оригинала или экземпляра роликов;
- сообщение в эфир, то есть сообщение роликов для всеобщего сведения (включая показ или исполнение) по телевидению (в том числе путем ретрансляции). При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого ролик становится доступным для зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении роликов в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых ролики могут быть доведены до всеобщего сведения независимо от их фактического приема публикой. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с ее согласия;
- доведение роликов до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к роликам из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

## **8. Критерии оценки:**

8.1. Форма подачи информации – соответствие тематике конкурса, доступность.

8.2. Креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления).

8.3. Степень эмоционального и воспитательного воздействия социального видеоролика на зрителя.

## **9. Жюри конкурса**

9.1. Состав жюри конкурса формируется из представителей Агентства Республики Коми по печати и массовым коммуникациям, Министерства образования Республики Коми, Министерства культуры Республики Коми, Управления Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков по Республике Коми, Государственного учреждения Республики Коми «Центр информационных технологий», ОАО «Коми республиканский телевизионный канал», ГТРК «Коми гор», и утверждается приказом руководителя Агентства Республики Коми по печати и массовым коммуникациям.

## **10. Авторские права**

10.1. Ответственность за соблюдение авторских прав творческой работы, участвующей в конкурсе, несет участник (организация), приславший данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, показ по телевидению).

## **11. Награждение победителей**

11.1. По итогам проведения конкурса определяются победители и лауреаты, которые награждаются дипломами и ценными подарками.

11.2. Результаты конкурса будут размещены на официальном сайте Агентства Республики Коми по печати и массовым коммуникациям и в республиканских средствах массовой информации, на официальном сайте Управления Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков по Республике Коми, Министерства образования Республики Коми.

11.3. Лучшие социальные видеоролики будут рекомендованы к размещению на республиканском телеканале «Юрган», в сети Интернет.

**Заявка**  
**для участия в республиканском конкурсе**  
**на лучший социальный видеоролик антинаркотической направленности**  
**«Выбор в пользу жизни»**

1. Ф.И.О. автора (наименование организации):

\_\_\_\_\_

2. Количество человек (в творческом коллективе):

\_\_\_\_\_

3. Ф.И.О. руководителя, контактные телефоны:

\_\_\_\_\_

4. Контактные телефоны автора, E-mail:

\_\_\_\_\_

5. Краткая информация об авторе/организации (возраст, место учебы/работы):

\_\_\_\_\_

6. Название ролика:

\_\_\_\_\_

7. Продолжительность ролика:

\_\_\_\_\_

8. Дополнительная информация

\_\_\_\_\_

9. Согласие на некоммерческое использование ролика

\_\_\_\_\_

10. Согласие на обработку персональных данных

\_\_\_\_\_

11. С Положением о республиканском конкурсе «Выбор в пользу жизни» на лучший социальный видеоролик антинаркотической направленности ознакомлен (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_